

庆祝改革开放  
1978—2018

40

壮  
润  
东  
方  
潮

奋  
进  
新  
时  
代

市属国企  
发展巡礼

主办:盐城市人民政府国有资产监督管理委员会

妙笔如花绘锦绣,大美盐城展新颜。让城市居民生活更美好,这是盐城城投人的初衷。几年来,“城投速度”让盐城彰显了惊人的变化,传递着民生至上的温度,体现着品质优先的态度,洋溢着蓬勃发展的力度。十二载奋斗,十二载拼搏,作为城市综合运营商、服务商的盐城市城投集团,早已不再是单一的政府投融资平台,而日益发展成一个产权清晰、权责明确的独立法人,一个政企分开、管理科学的经营主体,一个兼有公益项目与经营项目的现代大型企业集团。截至2018年底,市城投集团总资产502亿元,净资产160亿元。



先鋒島組團整體規劃圖,總規劃面積11.2平方公里

# 转型转制 坚定做好城市综合运营服务商

## ——盐城市城投集团发展综述



### 不忘初心 砥砺前行 勇立国企改革潮头

盐城市城投集团党委书记、董事长 任连璋

今日城投,风正起,大潮涌。

秉持城市综合运营商、服务商定位的盐城市城投集团,不忘初心,牢记国企社会责任,强化社会服务意识,努力为政府分忧,更多惠及广大市民;砥砺前行,勇立国企改革潮头,在转型中求突破,在改革中谋发展,努力将城投集团建设成为改革思路明晰、市场化进程加快、特色产业竞相发展的大型现代企业集团,为奋力推动盐城市高质量发展走在苏北苏中前列作出积极贡献!

在国企改革大潮中,我们牢固树立发展理念,努力推动城投集团实现高质量发展。“变”为先。随着市场的变化,机制体制的转变,引导带领全体员工正确认识“变”,主动适应“变”,自觉投身“变”,以创新求变的思维方式、工作举措,推动城投不断发展壮大。“市场”为魂。牢固树立企业市场主体地位,依靠但不依赖政府,不断增强企业主体地位,由“载体”向“主体”、平台向企业转变,使城投快速成为面向市场、面对竞争的主体。“主业”为脉。坚持勇创业、创大业,大力发展与“城”和“地”密切相关的产业,围绕市政及地产、文化及旅游和城市服务、城市环保、智慧城市等产业板块,强化核心竞争力打造,形成主业牵引、多业协同,各具特色、相互促进、齐头并进的产业发展新格局。“风控”为本。安全是城投转型发展的基石。我们坚持严控投资风险、融资风险、安全风险、法务风险、工程质量风险和廉政风险,尤其是在对外投资和运作上,坚持“原则上四不做”约定(不做与“城”、“地”无关的投资,不做风险极大的竞争性产业,不做没有产权关系的社会、个人担保、借款业务,不做超越法律法规,违反党纪、党规底线的决策),力求“三大平衡”(力求资产与负债关系的总体平衡,力求现金流运行的平衡,力求投入与产出关系的平衡,实现良性运营)。

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。我们将在市委、市政府正确领导下,进一步贯彻落实党的十九大精神,聚焦“两高”目标,遵循“两海两绿”路径,突出强化党在国有企业的领导地位,大力弘扬“善谋事、敢担当、勇创业”的城投精神,持续推进转型转制,切实强化风险防控,努力建设美丽盐城,为推动盐城高质量发展走在苏北苏中前列作出更大贡献。

### 盐城市城投集团大事记

- 2006年9月,经市政府批准,盐城市城投集团正式成立
- 2015年1月,盐城市保安服务总公司整体划转市城投集团
- 2016年8月,市政府明确市城投集团负责大市区智能停车管理系统建设
- 2016年8月,市政府批复市城投集团负责实施“盐城市民一卡通”项目
- 2016年9月,市七次党代会提出加快建设“五大组团”,接着,市委、市政府明确市城投集团作为大洋湾生态组团(13平方公里)和先锋岛组团(11.2平方公里)的建设投资运行主体
- 2017年2月,市规委会批准了大洋湾景区规划方案
- 2017年6月,市政府正式批复设立大洋湾生态旅游景区
- 2017年6月,市政府明确市城投集团为静脉产业园(2025亩)投资建设运营主体
- 2017年10月,市城投集团组织申报的“盐城八大碗”,成为全国首例系列餐饮行政区划名称的集体商标
- 2015年至2017年,市城投集团连续3年荣获全市综合考核综合先进奖
- 2018年4月,央视《新闻联播》继2017年4月播报大洋湾樱花节盛况后,再次点赞大洋湾景区
- 2018年5月,大洋湾景区成功举办2018中华龙舟大赛江苏·盐城站赛事,央视体育频道全程直播,《新闻联播》专题报道
- 2018年10月,大洋湾景区一期6000亩正式常态化开园
- 2018年10月,成功举办盐城市首届大洋湾龙舟赛

肩负建设城市、运营城市、服务城市的重大历史使命,承载着市委、市政府的殷殷重托,在广大市民的热切期盼中,2006年9月,盐城城投应运而生。随着不断的改革和发展,城投人积极推进转型转制,用实践和行动诠释了城市综合运营商和服务商的功能定位。多年来,盐城城投大力发展与“城”、“地”相关产业,积极打造生态环保、宜居人文和特色智慧之城,致力提升城市形象,完善城市功能,改善百姓民生,增强了市民的幸福感和获得感。



央视《新闻联播》两次点赞大洋湾生态美景

#### 在建设城市中找准定位、求得主动

多年来,市城投集团始终围绕“城”、“投”、“集”、“团”,谋划平台改革,主动转型转制,积极探索城市资产经营公司转型;城投向国有资本投资运营公司转型;融资由“政府债”逐步向“企业债”转换;管理由行政化向专业化转换,从而把准了发展的大方向,掌握了发展的主动权。围绕“城”。立足“城市”和“土地”做产业、做项目,坚持板块化运营,探索“组团化”开发建设、运营城市之路。围绕“投”。始终坚持积极而慎重的选择产业和项目投向,主动参与城市专营权项目运营、城市功能性项目运作、城市服务业项目经营,加快推进项目向产业的转变。围绕“集”。城投始终认为,整合资源能力比拥有资源更重要,因此,城投坚持充分发挥自身优势,不断加强外部资源整合能力,不断“集”聚外部资源,借船出海、借才生财、借财生财。围绕“团”。建立“战略导向型”集团化管理模式,推进企业内部资源、资金、人才、信息、综合管理“一体化”,形成“环”状的、既开放又闭合的管理新模式。

#### 在运营城市中壮大自我、实现发展

多年来,市城投集团主动适应城市发展形势,在运营城市中,坚持发展特色产业、特色项目和特色组团,努力实现转型发展。发展特色产业,增强人文底蕴。坚持“做城市就是做文化”理念,将城市文化和旅游有机融合,体现城投转型的方向选择。迁建盐渎古镇,开放瓢城记忆,整理提升盐城两条“母亲河”——串场河和新洋港,按照“盐渎特色”提升水街,打造“最盐城”的城市记忆。聘请文化顾问,对盐城和大洋湾的历史进行挖掘和整理,开展“大洋湾樱花”诗词曲赋全球征文等活动,同时与团中央在大洋湾创立全国少儿书画媒介与教育研学基地,全力打造文化品牌,增强人文底蕴。发展特色项目,惠及民生福祉。做城市运营商,引领城市服务标准,坚持有所为有所不为。应城市发展之需,积极参与棚户区改造,提升城市环境,改善百姓民生。同时开发新的城市运营管理政府专营权项目,如市民一卡通、智能停车管理系统及智能停车场建设、智慧旅游、智慧小区、智慧医疗等智慧城市项目,如武装押运、金库、市民保险柜等特种城市服务项目,如城市垃圾综合处理的静脉产业园项目等,如中医院、市档案馆、市巡特警基地等政府代建项目。发展特色组团,提升发展能力。推进大洋湾组团、先锋岛组团、棚户区改造等组团建设,努力建设“一座城”。建设特色组团是体现城投转型的多利之举,既可履行城市运营商之职,又能增强融资能力;既能增强主营收入和利润,又能塑创城投品牌和形象。未来的卷轴已经铺开,市城投集团将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,认真贯彻落实中央精神和省、市委决策部署,围绕“两高”目标,“三市”战略、“两海两绿”路径,切实履行城市综合运营服务商职能,坚定不移推进市场化改革,大力推进转型转制,全面提升建设运营服务城市水准,为建设“强富美高”新盐城作出新的更大贡献!

#### 在服务城市中树立形象、创造品牌

多年来,市城投集团始终坚持在服务城市中创新思路,打造信用,塑创品牌。创新城投。坚定推进向市场化、主体化转型,围绕“城”、“地”发展主导产业,逐步形成了市政设施、地产业、文化旅游、城市服务、城市环保和智慧城市六大板块。信用城投。被国内权威评级机构——大公国际评为主体AA+信用等级,国际评级可望获得“投资级”评级。品牌城投。通过引进、合作、申报等方式,打造城投系列品牌;“盐城八大碗”成为全国首例系列餐饮行政区划名称的集体商标;城投·凤凰汇、城投·中庚等房产品牌叫响盐城;与香港上市公司卡森集团合作创办大洋湾长乐水世界,今年夏天首开惊艳全城;同时加快集团高端酒店、旅游、房产、保安、物管、智慧城市一卡通和智慧停车等品牌创建工作。



大洋湾组团(景区)总体规划面积16平方公里



大洋湾组团整体规划图